

Mitarbeiterbindung jenseits von „mehr Geld“

Seminar (1 Tage) für Führungskräfte und HR



IHRE TRAINERIN

- Patrizia Kaiser
- HR Expertin, Trainerin und Coach
- 16 Jahre Praxiserfahrung im Recruiting / HR / Training
- Gründerin von HR & Perspektiven
- MBA, BA (Hons)
- Seminare auf Deutsch und Englisch

METHODEN

- Interaktive Impulsvorträge
- Kreativitätsmethoden wie Brainwalks, Design Thinking etc.
- Einzelübungen + Gruppenarbeit
- Plenumsdiskussionen
- Elemente aus dem systemischen Coaching
- Nachhaltiges Lernen durch Verankerungsmethoden

KONDITIONEN

- 1 Tag (inhouse, in Ihren Räumlichkeiten oder extern)
- 2 - 12 Teilnehmer
- Auf Ihre Bedürfnisse anpassbar
- 1980 Euro netto zzgl. Reisekostenpauschale, inkl. Unterlagen und Nachbereitung

SEMINARZIEL

SIE ERLERNEN

- die Vorteile von gelungener Mitarbeiterbindung, und warum Mitarbeiterbindung für den dauerhaften Unternehmenserfolg mittlerweile unerlässlich ist
- was die hauptsächlichen Fluktuationsgründe sind
- welche Ebenen und Bezüge der Mitarbeiterbindung existieren
- wie die Generationen X, Y, und Z ticken und welche Aspekte auf diese Generationen bindend wirken
- welche Mitarbeitergruppen unbedingt gebunden werden sollten
- warum die emotionale Mitarbeiterbindung die effektivste ist
- was die 4 Hebel in der emotionalen Mitarbeiterbindung sind
- was Sie ganz konkret zur Bindung beitragen können
- welche Bindungsinstrumente Sie sofort wie anwenden können

INHALTE

SCHWERPUNKTE

- Mitarbeiterbindung als Führungskompetenz
- Verantwortung der Führungskraft für emotionale Mitarbeiterbindung
- Ansatzpunkte für die Mitarbeiterbindung „jenseits von mehr Geld“
- Gießkannenprinzip versus individueller Maßnahmen zur Bindung
- Definition, wer genau im Fokus der Mitarbeiterbindung stehen sollte
- Konkrete Maßnahmen zur Bindung des Teams und Einzelner
- Konkrete Aktionsplanung mit Umsetzungstipps aus der Praxis
- Üben von motivierenden Mitarbeitergesprächen
- Best Practice Beispiele

KONTAKT



Kaiser@hrundperspektiven.de



www.hrundperspektiven.de



+49 (0) 176 63336915