

KMU mit starker Arbeitgebermarke

Work-Seminar (2 Tage) für GL, HR, Marketing



IHRE TRAINERIN

- Patrizia Kaiser
- HR Expertin, Trainerin und Coach
- 16 Jahre Praxiserfahrung im Recruiting / HR / Training
- Gründerin von HR & Perspektiven
- MBA, BA (Hons)
- Seminare auf Deutsch und Englisch

METHODEN

- Interaktive Impulsvorträge
- Kreativitätsmethoden wie Brainwalks, Design Thinking etc.
- Einzel-Reflexionen
- Gruppenarbeit
- Plenumsdiskussionen
- Elemente aus dem systemischen Coaching

KONDITIONEN

- 2 Tage (inhouse, in Ihren Räumlichkeiten oder extern)
- 2 - 12 Teilnehmer
- Auf Ihre Bedürfnisse anpassbar
- 3960 Euro netto zzgl. Reisekostenpauschale, inkl. Unterlagen und Nachbereitung

SEMINARZIEL

SIE ERLERNEN

- was eine starke Arbeitgebermarke ist, was ihre Voraussetzungen und ihre Vorteile sind
- wie sie eine Arbeitgebermarke erschaffen und pflegen
- wie Sie die Arbeitgebermarke effektiv nutzen können um in Zeiten des Fachkräftemangels zu bestehen
- wer die unterschiedlichen Generationen im Arbeitsmarkt sind, was ihnen wichtig ist, und wie und wo Sie sie gezielt anwerben können
- welche die wichtigsten Stellschrauben innerhalb des Unternehmens sind um die Arbeitgeberattraktivität herzustellen, zu pflegen und zu erhöhen
- welche Kanäle Sie wie bespielen können, um als Arbeitgeber sichtbar zu werden
- wie Sie Ihre Konkurrenz analysieren und sich von dieser abheben können
- wie das Employer Branding Projekt sinnvoll aufgebaut ist
- wie Sie die Effektivität der Employer Branding Maßnahmen messen können

INHALTE

SCHWERPUNKTE

- Zieldefinition: Was wollen wir mit unserer Arbeitgebermarke erreichen?
- Stakeholder Management
- Zielgruppen: Welche Zielgruppen sollen als neue Mitarbeiter gewonnen, welche Zielgruppen sollen ans Unternehmen gebunden werden? Definition von Candidate + Employee Personas
- Wie ticken die Generation X, Y und Z: ihre unterschiedlichen Ansprüche und Erwartungen
- Selbstanalyse des „Marken-Herzes“ des Arbeitgebers: Vision, Mission, Kultur und Werte, Arbeitsbedingungen. Wohin wollen wir unsere Marke entwickeln?
- Definition von Stärken, Schwächen, Potenzialen als Arbeitgeber
- Ableitung von konkreten Handlungsfeldern
- Ansätze, um als Arbeitgeber nach aussen im Arbeitsmarkt sichtbar zu werden
- Ablauf und Umsetzung des Employer Branding Prozesses, mit konkreten Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Checklisten
- Controlling der Employer Branding Maßnahmen

KONTAKT



Kaiser@hrundperspektiven.de



www.hrundperspektiven.de



+49 (0) 176 63336915