

WIE KMUs die besten Mitarbeiter gewinnen!

Praxisseminar (2 Tage)

für HR Verantwortliche + Geschäftsleitung



IHRE TRAINERIN

- Patrizia Kaiser
- HR Expertin, Trainerin und Coach
- 15 Jahre Praxiserfahrung im Recruiting / HR / Training
- Gründerin von HR & Perspektiven
- MBA, BA (Hons)
- Seminare auf Deutsch und Englisch

METHODEN

- Interaktive Impulsvorträge
- Kreativitätsmethoden wie Brainwalks etc.
- Einzelübungen + Gruppenarbeit
- Plenumsdiskussionen
- Rollenspiele
- Systemisches Coaching - Elemente
- Nachhaltiges Lernen durch Verankerungsmethoden

KONDITIONEN

- 2 Tage (inhouse, in Ihren Räumlichkeiten oder extern)
- 2 - 12 Teilnehmer
- Auf Ihre Bedürfnisse anpassbar
- 3200 Euro netto zzgl. Reisekostenpauschale, inkl. Unterlagen und Nachbereitung

ZIEL DES TRAININGS

• SIE ERLERNEN

- Wie sie ein attraktives, aussagekräftiges Stellenprofil erarbeiten, so gar nicht „08/15“
- Welche Arbeitsschritte notwendig sind, um ein attraktives Arbeitgeber-Image innen zu leben und nach außen zu tragen, und welche Quick Wins es gibt
- Wie Sie den Auswahlprozess professionell gestalten und die Candidate-Experience optimieren
- Eine effektive Fragetechnik (verhaltens- und kompetenzbasiertes Interview) im Rahmen eines hochstrukturierten Interviews
- Wie Sie im Gespräch Tiefe erlangen und selbstbewusst steuern, zum Wahrheitskern kommen und ggfs. Blender entlarven
- Wie Sie das Antwortverhalten der Kandidaten analysieren und steuern, und richtige Ableitungen treffen können
- Wie Sie körpersprachliche Hinweise des Kandidaten interpretieren können
- Wie Sie eigene Wahrnehmungsfallen erkennen / vermeiden
- Wie sie die richtige Einstellungs-Entscheidungen abzuleiten
- Wie Sie sich als attraktiven zielgruppenorientiert und authentisch verkaufen und den richtigen Kandidaten auch wirklich für sich gewinnen
- Wie sie einen professionellen Standard / Einheitlichkeit in Auswahlprozessen bei den in der Auswahl Beteiligten erreichen

INHALTE

• SCHWERPUNKTE

- Gewußt wie: Definition des „richtigen“ zukünftigen Stelleninhabers
- Verschiedene Auswahlmethoden, verschiedene Job-Plattformen
- USPs des Arbeitgebers – warum sollte die Besten für uns arbeiten?
- Maßnahmen für die Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke und wie diese sichtbar gemacht werden kann (auch mittels „Quick Wins“ und ohne großes Budget)
- Das durchdachte, präzise formulierte Anforderungsprofil als Grundvoraussetzung für professionelles Recruiting
- Notwendige Informationen zum Kandidaten für eine fundierte Einstellungsentscheidung: Inhaltsdaten und Prozessdaten
- Kompetenzbasierte verhaltensorientierte, situative Fragetechnik zur effektiven Prüfung des Kandidaten
- Star- und Trichter-Methode, um Bewerbungsgesprächen Tiefe zu verleihen und für konkrete Nachweise bez. Kandidaten-Eignung
- Empfehlungen für schwierige Gesprächssituationen
- Bewusstmachung / Vermeidung eigener Wahrnehmungsfallen
- Tipps zur genauen Beobachtung der Kandidaten – die richtige Einstellungsentscheidung treffen!
- Ausflug ins Arbeitsrecht (AGG)
- Das Auswahlgespräch als Marketinginstrument: Einheitliche und überzeugende Selbst-Vermarktung als attraktiven Arbeitgeber mit zielgruppenspezifischen Argumenten – für einen Vertragsschluss mit dem „richtigen Kandidaten“

KONTAKT:



HR &
Perspektiven



Kaiser@hrundperspektiven.de



www.hrundperspektiven.de



+49 (0) 176 63336915