

## #Marketingstrategie #digital #international #kreativ #Musik #Medien #Leadership

Lust, auf einen Job, der sich so verschlagworten lässt? Dann lies weiter:

Für unseren Mandanten, ein etabliertes, lokal und international wachsendes Unternehmen aus der Musik- und Medienbranche mit Hauptsitz in Süddeutschland suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### Head of Marketing & Communication (m/w/d)

#### Dein Spielfeld:

- Führung der Marketingabteilung mit aktuell 4 Mitarbeiter\*innen
- Steuerung externer Dienstleister
- Weiterentwicklung der auf paid advertising basierenden Marketing-Strategie lokal und international in den Bereichen Social Media Marketing, Influencer Marketing, Content Marketing, Reputationsmarketing
- Standardisierung bzw. Flexibilisierung der in Deutschland erfolgreichen Marketing-Strategie und Rollout von Best Practices in unseren weltweiten Auslandsmärkten
- Entwicklung eines einheitlichen internationalen Markenauftritts
- Optimierung aller Output-orientierten Maßnahmen zur Lead-Generierung
- Einführung eines aussagekräftigen Reportings zur Erfolgsmessung

#### Du bringst mit:

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing, Paid Advertising, Social Media Marketing und/oder Content Marketing
- Erfahrung mit internationalen Märkten und Marketingstrategien
- Netzwerk mit guten Kontakten zu nationalen und gerne internationalen Dienstleistern und Agenturen
- Nachweisbare Führungserfahrung erworben in vergleichbarer Position in Industrie oder Agentur
- Gespür für Trends sowie sicheres Einschätzungsvermögen für zielgruppenaffine Kampagnen und Advertising-Layouts
- Souveräner Umgang mit Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, EXCEL
- Sicherheit und Stärke bei Formulierung und Gestaltung
- Englisch fließend und formulierungssicher in Wort und Schrift
- Kreativität, Hands-on-Mentalität, Pragmatismus und Ergebnisorientierung

#### Der neue Arbeitgeber bewirbt sich bei Dir mit:

- Einer verantwortungsvollen Führungsposition in einem etablierten und wachsenden Unternehmen
- Gestaltungsfreiheit und Entfaltungsmöglichkeiten für Kreativ-Köpfe
- Flachen Hierarchien, kurzen Kommunikationswegen und schnellen Entscheidungsprozessen
- Fachlichen und persönlichen Weiterentwicklungspotenzialen
- Einem modernen Arbeitsplatz mit internationalem Flair am Puls der Musikszene
- Tollen, interessanten Kollegen aus dem Musik- und Medioumfeld
- Flexiblen, ergebnisorientiertem Arbeiten mit der Möglichkeit mitunter im Home Office tätig zu sein

#### Bei ersten Fragen steht Dir gerne zur Verfügung:

Patrizia Kaiser, HR & Perspektiven, Tel: 0176 63336915  
[www.hrundperspektiven.de](http://www.hrundperspektiven.de)



HR &  
Perspektiven

Bitte richte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. CV, Motivationsschreiben und relevanten Zeugnissen per Email an: [kaiser@hrundperspektiven.de](mailto:kaiser@hrundperspektiven.de)  
Du hörst asap von uns!